

« Training » évalue les besoins en formation des managers à travers 26 critères fondamentaux pour la performance en entreprise

 Utilisations: **Identifier les besoins en formation pour mieux développer et former les managers.**

 Population: **Management, cadres.**

 **Les compétences mesurées :**

DIMENSION PROFESSIONNELLE

- Sens de la stratégie
- Leadership
- Manager des projets
- Capacité à communiquer
- Sens de l'organisation
- Efficacité
- Sens de la qualité
- Aptitude didactique
- Capacité à innover



DIMENSION RELATIONNELLE

- Capacité à motiver
- Organiser une équipe
- Capacité à prendre des décisions
- Savoir gérer une crise
- Manager des hommes
- Capacité de négociation
- Capacité d'écoute
- Capacité à parler en public
- Travailler en équipe



Auto évaluation des "savoir faire"

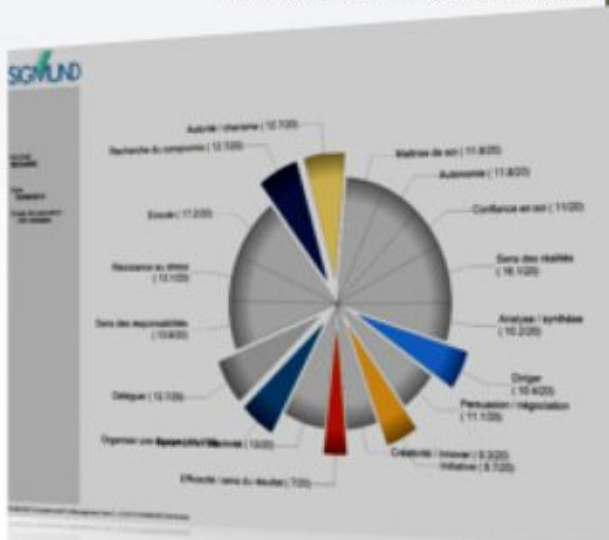
DIMENSION PERSONNELLE

- Autonomie
- Résistance au stress

DIMENSION COGNITIVE

- Raisonnement logique
- Facilité rédactionnelle
- Calcul mental
- Lecture
- Mémoire
- Creativité

Tests pour la formation professionnelle



 **PSYCHOMÉTRIE**

Construction du test

- Type de questionnaire : Normatif
- Nombre de critères : 26
- Nombre de questions : 300
- Temps de passation : 45 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

 **VERSIONS DISPONIBLES**



 **RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS**

- Direction générale
- Production-fabrication-chantiers
- Direction industrielle
- Métallurgistes - mécaniciens
- Electriciens - électroniciens
- Chimie, pharmacie, agroalimentaire
- Textile, bois, imprimerie
- Chefs d'agences de travaux
- Cadres des chantiers
- Services techniques
- Direction des services connexes
- Achats - logistique
- Méthodes - contrôle - qualité
- Maintenance - sécurité
- Expertise et assistance technique
- Recherche, développement
- Recherche, études techniques
- Projet - Affaires
- Urbanisme - architecture
- Brevets
- Etudes socio-économiques
- Bureau d'études / Dessin / CAO
- Marketing - commercial - vente
- Direction régionale et d'agences
- Direction marketing et commerciale
- Import-export
- Administration des ventes
- Commercial - Technico-commercial
- Ventes
- Distribution
- Communication et création
- Communication interne - relation publiques
- Publicité
- Journalisme
- Documentation
- Création artistique
- Arts graphiques / Infographie / Multimédia
- Spécialistes d'activités tertiaires
- Banques et organismes financiers, Assurances
- ...

