


« PersonalityPro » mesure les 8 traits de personnalité selon l'approche de Carl Gustav Jung de la personnalité

 Utilisations: **Recruter et évaluer des candidats sur leurs traits dominants de personnalité (modèle CG Jung).**

 Population: **Toutes populations.**

 **Les traits mesurés :**

ORIENTATION DE L'ENERGIE

Extraversion
Introversion

MODE DE PERCEPTION


Sensation
Intuition

CRITERES DE DECISION

Pensée
Sentiment

STYLE DE VIE

Jugement
Perception

 Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMETRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 8
Nombre de questions : 102
Temps de passation : 15 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale
Production-fabrication-chantiers
Direction industrielle
Métallurgistes - mécaniciens
Electriciens - électroniciens
Chimie, pharmacie, agroalimentaire
Textile, bois, imprimerie
Chefs d'agences de travaux
Cadres des chantiers
Services techniques
Direction des services connexes
Achats - logistique
Méthodes - contrôle - qualité
Maintenance - sécurité
Expertise et assistance technique
Recherche, développement
Recherche, études techniques
Projet - Affaires
Urbanisme - architecture
Brevets
Etudes socio-économiques
Bureau d'études / Dessin / CAO
Marketing - commercial - vente
Direction régionale et d'agences
Direction marketing et commerciale
Import-export
Administration des ventes
Commercial - Technico-commercial
Ventes
Distribution
Communication et création
Communication interne - relation publiques
Publicité
Journalisme
Documentation
Création artistique
Arts graphiques / Infographie / Multimédia
Spécialistes d'activités tertiaires
Banques et organismes financiers, Assurances
...

