


« Intérêt Pro » évalue pour une meilleure orientation vers les bonnes filières de formation, la motivation et les intérêts professionnels.

 Utilisations: **Orientation scolaire et bilan étudiant.**

 Population: **Étudiants, lycéens, élèves.**

 Les intérêts mesurés :

INTERETS :

- Intérêt pour les sciences
- Intérêt pour les chiffres
- Intérêt pour le social
- Intérêt pour le commercial
- Intérêt pour la littérature
- Intérêt pour le domaine artistique


 **PSYCHOMÉTRIE**

Construction du test

- Type de questionnaire : Ipsatif
- Nombre de critères : 6
- Nombre de questions : 96
- Temps de passation : 20 minutes

Validation du test :

- Double validation externe
- Validation interne, consistance
- Fidélité
- Fiabilité

 **VERSIONS DISPONIBLES**



 **RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS**

- Etudiants
- Lycéens

