

objectifs

Manager et animer son point de vente

Maitriser les paramètres commerciaux essentiels pour piloter efficacement son point de vente



Savoir animer son point de vente par la mise en place de l'offre produit et la participation aux opérations de promotion

Manager son équipe commerciale au quotidien



Découvrir le plaisir de vendre et la relation client

